



yume  swiss.ch



WER WIR SIND?



Michelle Stuber

Melanie Frei

Jasmine Zeindler



Hinter Yume Swiss stecken 3 Frauen mit langjährigen Erfahrungen und Kernkompetenzen in den Bereichen Medizinische Kosmetik, Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Marketing und Grafik.

Zusammen haben wir 6 wundervolle Kinder und sind täglich konfrontiert mit dem Heranwachsen unserer Sprösslinge und all den Herausforderungen und Stolpersteinen, die das Erwachsenwerden mit sich bringt.

Gerade in der heutigen digitalen und schnelllebigen Zeit ist es wichtig, dass wir Sorge tragen zu unseren Kindern und sie lehren, wie wichtig Achtsamkeit, Selbstliebe und Wertschätzung sind.

ich bin schön.

und doch: wie schön Du wirklich bist, mein Kind, kannst Du nicht im Spiegel erkennen!

Yuukidz: Hautpflege für Kinder

Yuukidz hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder für die Bedeutung der Hautpflege zu sensibilisieren und dafür zu sorgen, dass sie ihrem grössten Organ die verdiente Aufmerksamkeit schenken.

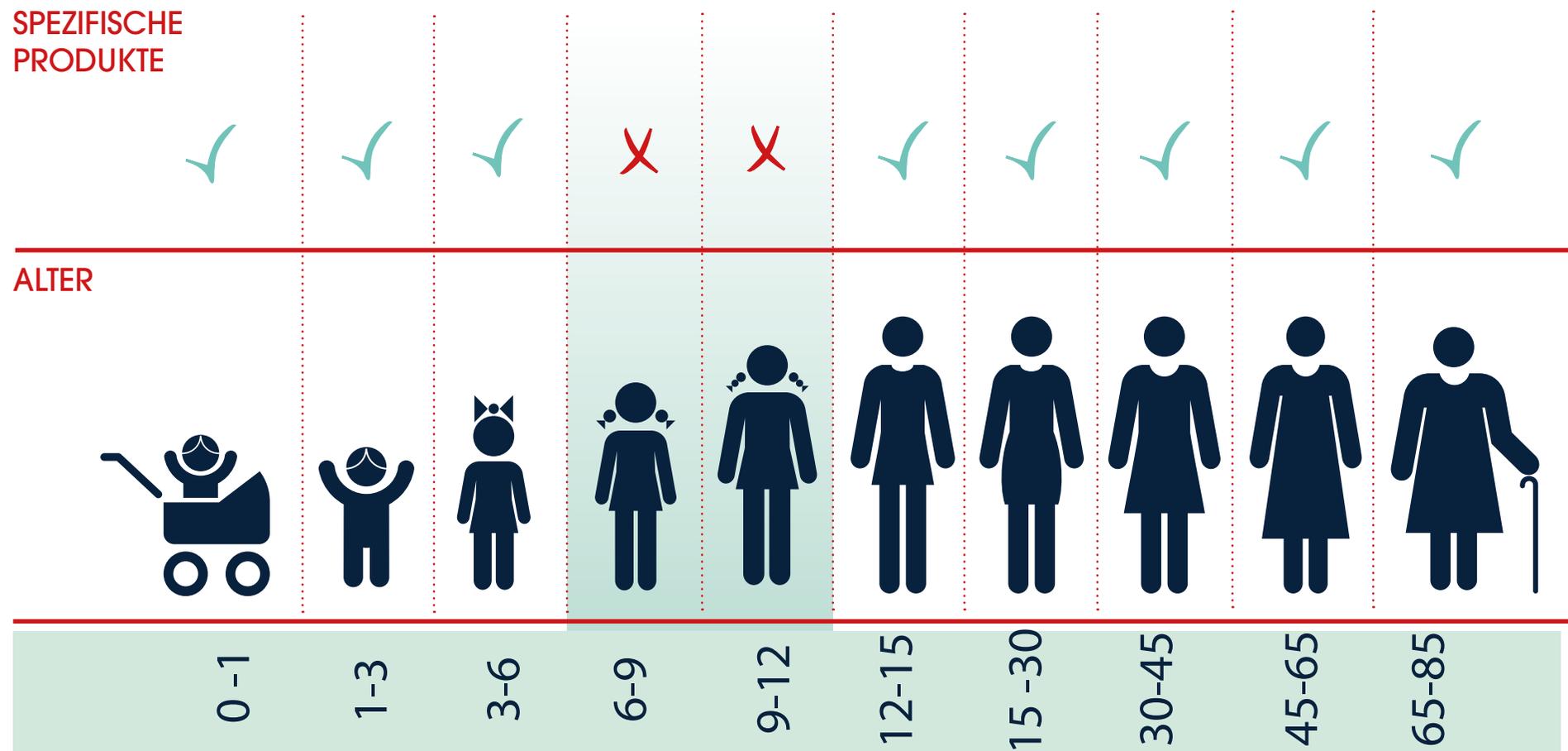
Spielerisches Hautpflege-Ritual

Durch das Ritual mit den Yuukidz Pflegeprodukten lernen Kinder auf spielerische Art und Weise ihre Haut und deren Bedürfnisse kennen. So entwickeln sie ein tieferes Verständnis und eine stärkere Verbindung zur täglichen Pflege.

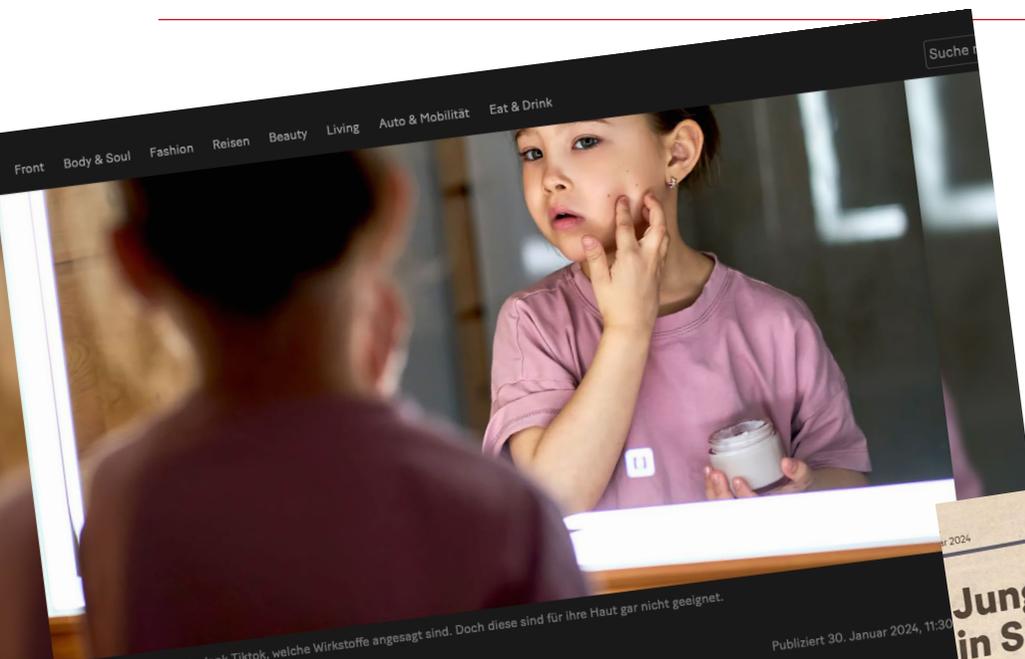
Strahlende Kinder von innen und außen

Yuukidz möchte das Strahlen der Kinder von innen heraus auch auf ihrer Haut zum Vorschein bringen. Mit der richtigen Pflege und Fürsorge sollen Kinder gestärkt und selbstbewusst in die Zukunft gehen können.

GESICHTSPFLEGE - MARKT CH



UNPASSENDE PRODUKTE WERDEN SORGLOS AUSPROBIERT



Schon sehr junge Beautyfans wissen dank Tiktok, welche Wirkstoffe angesagt sind. Doch diese sind für ihre Haut gar nicht geeignet. Getty Images



Junge Mädchen wüten auch in Schweizer Kosmetikshops

ZÜRICH Zehn- bis Zwölfjährige, die in Beautyshops teure Anti-Aging-Seren kaufen und Tester verschmutzen: 20 Minuten war in Zürich unterwegs.

«Ich musste mit einer Zwölfjährigen um ein Serum für strahlende Haut streiten» – so oder so ähnlich beklagen sich derzeit unzählige Creators in Tiktoks zum Thema «Sephora Kids». In den Videos mit über 420 Millionen Aufrufen geht es um junge Mädchen der Generation Alpha (zwischen 2010 und 2025 geboren), meist zehn bis zwölf Jahre alt. Sie sollen in Kosmetikshops wie der französischen Kette Sephora wild Tester mischen, gezielt nach potenten Inhaltsstoffen suchen und Hunderte von Dollar für Hautpflegeprodukte zahlen, die eigentlich für über 25-Jährige gedacht sind.

Existiert das Phänomen auch in der Schweiz? In zwei Zürcher Stores wurde 20 Minuten schnell fündig: Ein etwa elfjähriges Mädchen bettelte seine Mutter um einen Primer für 60 Franken an (eine Grundierung, mit der das Make-up länger und ebenmäßiger halten soll), danach möchte es einen teuren Lidschatten. Auch Gruppen von etwa Zehnjährigen kommen immer wieder, ab und zu läuft ein Teenager mit seiner kleinen Schwester durch die Gänge. Alle gehen, ohne etwas zu kaufen.

Die junge Kundschaft fällt auch Sephora selbst auf. Laut Marketingdirektorin Sabrina Baus nimmt vor allem die Nachfrage nach Produkten, die ein Gefühl der Freude vermitteln, zu. Als Beispiel nennt sie Sol de Janeiro. Der Brand ist für seine Bodylotions bekannt und vermarktet diese in Knall- und verdammt diese in Knall- und stehen auch Marie (11) und Lara (12). «Wir kennen das Produkt von Tiktok, aber haben sie noch nicht probiert», sagen sie, bevor sie gehen. «Das ist zu teuer für uns.» Auch die meisten anderen Trendprodukte sind keine Schnäppchen.

Vielleicht haben es auch deshalb so viele Mädchen auf die Tester abgesehen. Baus: «In unseren Geschäften können Kunden aktiv mit Produkten interagieren und alle ausprobieren, doch bei unserer Stichprobe sind viele Tester der Hyperteilung beschädigt oder gleich ganz verschwunden.» Eine Mitarbeiterin berichtet zudem, dass es viele junge Kundinnen, höchstens zwölf Jahre alt, gebe und sie verhalten sich ungebührlich, testeten alles und würder nur sehr selten tatsächlich et

Zu jung für Retinol

Was viral geht, wird verkauft – und das unabhängig davon, ob es für den eigenen Hauttyp oder das eigene Alter gemacht ist. Die angesagten Bronzing-Tropfen von der Kosmetik-Brand Drunk Elephant sollen laut Website etwa Hyperpigmentierungen und dunkle Flecken mildern, **auch ein Serum mit Retinol** trendet. Dr. Kurzidem sieht das kritisch: «Retinol ist ein super Inhaltsstoff, aber ganz klar auf Anti-Aging ausgelegt. Zehn- bis Zwölfjährige brauchen ihn noch nicht – und selbst Personen im richtigen Alter müssen mit der richtigen Dosierung aufpassen.» Das liegt laut der Dermatologin daran, dass Retinol die Haut schnell reizt, **«Zudem macht es lichtsensibel»**. Wer am nächsten Tag nicht an den Sonnenschutz denkt, schadet seiner Haut mehr, als dass er ihr etwas Gutes tut. Gerade in einem so jungen Alter ist Retinol kein Produkt, das man braucht.»

Sephora-Kids: Jetzt kaufen schon 10-Jährige Antifaltencreme

Auf Tiktok gehen Kinder wie Britain (10) viral, die sich nichts mehr wünschen als Skincare-Produkte. Schweizer Läden bestätigen den Trend.

20 Minuten

NEWS 3

«Kinderhaut braucht noch kein Retinol»

ANTI-AGING AB 11

Seitert Erfolge

App

Darum ist Gossipa Hobys dankbar

VERS So schützt

«Kinderhaut braucht noch kein Retinol»

Sehr junge Mädchen kaufen zunehmend teure Hautpflege mit aggressiven Wirkstoffen, die nicht für ihre Haut geeignet sind. Eine Dermatologin klärt über

Ausschläge im Gesicht drohen

«Hinzu kommt, dass alle, die häufig ihre Hautpflege-Routine ändern, ein erhöhtes Risiko eingehen, eine **periorale Dermatitis** zu bekommen», so Kurzidem. Dahinter verbirgt sich ein entzündlicher Hautausschlag im Gesicht – Hautprobleme, ausgelöst durch Hautpflege. Oft wird erst dann ein Besuch in einer Dermatologie-Praxis wirklich notwendig. Wichtig und sinnvoll, auch in sehr jungen Jahren, **findet die Expertin nur Sonnenschutz**: «Das ist das A und O und sollte in keinem Alter vernachlässigt werden.»

Der Einfluss der Influencer

Das Problem? Es scheint ganz so, dass weder Hautpflege-Expertinnen und -Experten noch geschultes Verkaufspersonal in Kosmetik-Geschäften mit dem Einfluss von Beauty-Influencern mithalten können. Wenn diese in ihren Videos ihre liebsten Produkte teilen und mehrere Millionen Views generieren, landet auch mal ein Retinol-Serum auf der Wunschliste. Had mit

Hautschutzbarriere in Gefahr

Auch Produkte mit **AHA, einer Fruchtsäure**, liegen hoch im Kurs, darunter eine Bodylotion der gehypten Brand Sol de Janeiro. «Auch hier gilt, den Wirkstoff zuerst sehr niedrig zu dosieren und langsam in die Routine einzuschleichen.» Wer sich nur auf einen Trend verlasse, ohne sich zu informieren, könne seine Haut überlasten. «AHA kann bei **Akne sehr hilfreich sein** und der Haut mehr Strahlkraft verleihen – doch es handelt sich um ein chemisches Peeling. Wer nicht mit derartigen Problemen kämpft und solche Produkte schon sehr jung verwendet, kann die Hautbarriere schädigen.»

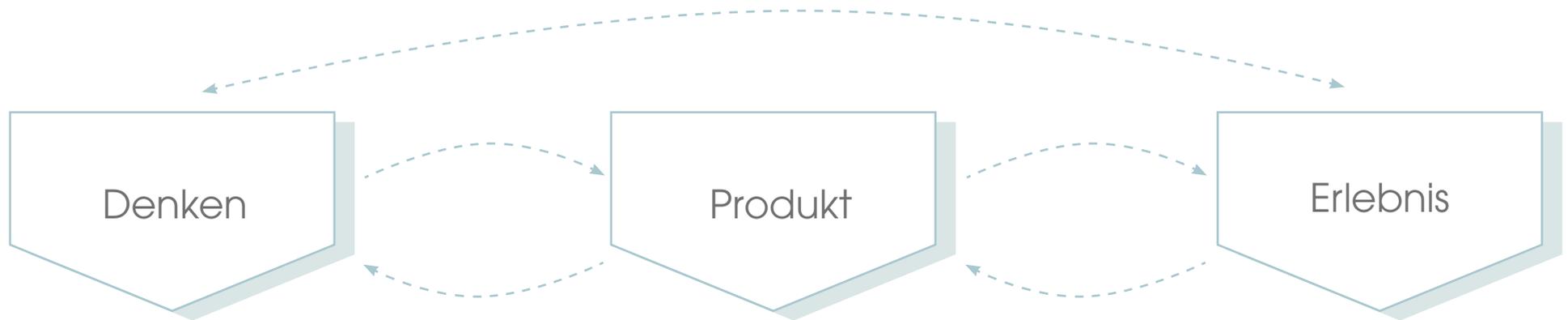
WAS WOLLEN WIR?

- Lancierung einer Produktelinie für Kinder und Teenager, mit absolut unbedenklichen Inhaltsstoffen
- Produkte sollen gesund und pflegend sein
- Qualitätsprodukte, keine Billigprodukte (Qualitätsführerschaft)
- CH-Produkt (EU-Entwicklung), zertifiziert
- Nachhaltigkeit!
Umweltfreundlicher Fussabdruck wo immer möglich, natürlich, nachhaltig aber COOL
- Ausbaubare Produktpalette
- Überzeugen durch Pflege und Qualität / Wir sind der sorgfältige Einstieg in die Kosmetik
- Wir kennen unsere Produzenten

WARUM BRAUCHT ES EIN NEUES PRODUKT?

- Förderung des Pflegerituals ➤ Achtsamkeit ➤ Nachhaltigkeit ➤ wohler fühlen ➤ gesünderes Erscheinungsbild ➤ Stärkung des Selbstbewusstseins und der Psyche!
- Schweiß ist sauer ➤ Ausgleich PH-Wert erforderlich
- Sonnencreme, Kindermake-up und Öle lassen sich nicht mit Wasser abwaschen!
- Entfernen von Bakterien und Talg ➤ Kein Waschlappen ➤ zu starker Peeling-effekt
- Keine Duschmittel oder Seifen für die Reinigung verwenden ➤ PH-Wert
- Eine falsche Pflege kann die Kinderhaut irreparabel schädigen. Der Hydrolipidmantel wird geschädigt ➤ Hautpilze, Ekzeme oder Allergien sind die Folge

WAS WIR VERÄNDERN WOLLEN



Gezielter Fokus auf die Achtsamkeit

Eltern für die Wichtigkeit der Hautpflege sensibilisieren

Routine schaffen

Stärken der Persönlichkeit

Das Zusammenspiel von innen und aussen erkennen

Produktlinie (Tagescreme, Reinigung, Pflege, dekorative Kosmetik) für Kinder und Teenager auf einem hohen Produktstandard schaffen

Gutes Gefühl für Eltern schaffen. Sie wissen, dass unsere Produkte für ihre Kinder absolut unbedenklich sind.

Schulungen, Events und Kurse

Schaffen von Erlebniswelten (wir erzählen Ihnen im persönlichen Gespräch gerne mehr darüber)

YUME SWISS - UNSER ZIEL

Wir haben Pflegeprodukte extra für die Kinderhaut entwickelt, welche in ihrer Anwendung pflegend und unbedenklich sind.

Doch unser Anliegen geht weit über die Produkte hinaus. Wir wollen erreichen, dass Kinder mit unseren Pflegeritualen einen achtsamen Umgang mit sich selber erlernen und sich bewusst Zeit für sich nehmen können. Selbstliebe und die Stärkung ihrer Persönlichkeit sind aus unserer Sicht elementar für eine gute Entwicklung. Es geht dabei nicht nur um die Schönheit von aussen, sondern auch um ihre eigene ganz individuelle Schönheit.

Gerade in der heutigen Zeit, in der so viel verglichen wird, ist es uns ein grosses Anliegen, die Kinder darin zu bestärken, dass sie genau so richtig sind, wie sie sind!



UNSERE PRODUKTE

- Unsere Produkte können für Mädchen und Jungs verwendet werden
- Die Behälter unserer Produkte sind aus Sicherheitsgründen NICHT aus Glas
- Die Behälter haben einen kleineren Durchmesser, welcher den Kinderhänden angepasst ist
- Alle Produkte haben einen Inhalt von 50 ml
- Die Creme und die Maske sind aus Hygienegründen im Airless-Dispenser erhältlich
- Der Reinigungsschaum und das Tonic gibt es in 300ml Nachfüllbeutel



FACE WASH

NR 1

Yuukidz Face Wash Schonende Reinigung

Kinderhaut ist zart und sensibel. Genau so muss auch ein Reinigungsprodukt für Kinder sein. Yuukidz Face Wash befreit das Kindergesicht von Bakterien und Verunreinigungen und gleicht Säureeffekte von Schweiß aus. Der sanfte Schaum für die tägliche Reinigung erhält nachhaltig den natürlichen pH-Wert und unterstützt so den Säureschutzmantel der Haut.



Art.-Nr.	Bezeichnung
YU30-1001	Yuukidz Reinigungsschaum Inhalt 50 ml



NR 2

Yuukidz Tonic Erfrischender Ausgleich



Der natürliche Säureschutzmantel bietet der Kinderhaut optimale Voraussetzungen, gesund erwachsen zu werden. Er schützt vor Infektionen, reguliert den Feuchtigkeitshaushalt und sorgt für eine ausgewogene Hautflora. Das verwöhnende Yuukidz Tonic stellt sicher, dass die Kinderhaut nicht austrocknet, weniger gereizt oder anfällig für Probleme wie Akne wird.

Art.-Nr.	Bezeichnung
YU30-1002	Yuukidz Tonic Inhalt 50 ml

FACE CREAM

NR 3

Yuukidz Face Cream **Pflegt die zarte Kinderhaut**

Für Kinder ist die aktuelle Zeit meist genauso hektisch wie für Erwachsene. Da tut es gut, sich jeden Tag ein wenig Zeit für sich selbst zu nehmen. Zum Beispiel mit der sanften Yuukidz Face Cream, die sich hervorragend täglich anwenden lässt. Sie erfrischt die Haut, ohne diese zu übersättigen. Und sie versorgt die Haut mit Wirkstoffen und verbessert deren Feuchtigkeitshaushalt.



Art.-Nr.

Bezeichnung

YU30-1003

Yuukidz Gesichtscreme
Inhalt 50 ml

FACE MASK



NR 4

Yuukidz Face Mask Intensive Pflege für zwischendurch

Auch bei Kindern kann die Haut spannen, austrocknen oder röten. In solchen und anderen Momenten tritt die Yuukidz Face Mask in Aktion. Die Pflegemaske wurde auf die unterschiedlichen Kinderhauttypen abgestimmt. Sie lässt sich gezielt als 24h-Creme oder Nachtcreme in der kalten Jahreszeit anwenden, liefert Feuchtigkeit und stellt eine Balance des Hautzustands wieder her.

Art.-Nr.

Bezeichnung

YU30-1004

Yuukidz Gesichtsmaske
Inhalt 50 ml

SETS

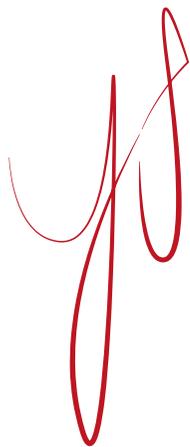


WIE WEITER?

Wir freuen uns, mit Euch einen starken Partner zu haben und zusammen einen Meilenstein setzen zu können.

**KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT – LASSEN SIE UNS DA
ANSETZEN!**



yume  swiss.ch

